



Yiğitcan
YILDIZ

yyildiz@phtgazete.com.tr / +90 212 313 6836

Yazı yazma şeklinden kimlik doğruluyor

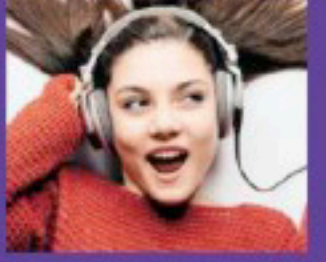
TypingDNA isimli ABD merkezli bir girişim, kişilerin kimliğini yazı yazma karakterini analiz ederek doğruluyor. Öncelikli hedefi kullanıcıları cihaz eşleştirmekten kurtarmak olan girişim, kimlik doğrulama gerektiren sitelere telefona gelen kodla giriş yapmanın önüne geçmek istiyor. Bu amaç

doğrultusunda, telefonlarına gelen kodlar yerine, adlarını ve şifrelerini giren kullanıcıların yazdıkları TypingDNA tarafından analiz ediliyor ve kişinin yazış şeklinden de kendisi olup olmadığının tespiti yapılıyor.



Google'ın arama motoru Chrome'da eklenti olarak çalışan girişimin kurucularından Raul Popa, kimlik tespitinde yanlışma oranlarının yüzde 0.1 olduğunu belirtiyor.

Platformun en yaygın kullanılan kategorilerinin, yeme-içme sektörü ve market siparişi olduğu belirtildi.



Kişiyeye özel etkinlik öneriyor

PartyMag isimli yerli bir girişim, kişilerin müzik tarzına göre etkinlik bulabileceği bir mobil uygulama olarak faaliyet gösteriyor. Platform, şehirdeki tüm müzikal etkinlikleri listeleterek, eğlence mekânı ve konser alanları hakkında detaylı bilgiler sunuyor. Yaklaşık 2 yılı aşkın süredir yayında olan uygulamanın 5 bin 500 kullanıcısı bulunurken, platformda kayıtlı mekân sayısı da 400'ü geçmiş durumda. PartyMag, yeni sunmaya başladığı premium modeli ile aylık ücret karşılığında seçilen etkinliklere en az 6 kez giriş hakkı sunuyor.

Mahalleyi, pazaryerine 'Bikoshu' taşıdı

Yarattığı sanal pazaryerine bir mahalledeki tüm dükkanları taşımayı hedefleyen Bikoshu, 1 yıldan az bir sürede 3 bin sipariş ve 500 bin liralık alışverişe aracılık etti. Girişimin kurucu ortaklarından Ceylan Ece Keremoğlu, Bitcoin ile de ödeme kabul ettiklerini söyledi

Alıcı ile satıcıları buluşturan ve neredeyse girmedik sektör bırakmayan 'pazaryeri' girişimlerinin, kullanıcılar tarafından yoğun talep gördüğü hepimizin malumu. Yerli bir girişim olan Bikoshu ise, tek bir sektör yada ürün yerine bir mahallenin bütün dükkanlarını yarattığı 'pazaryerine' taşımayı hedefliyor. Kullanıcıların mahallelerinde bulunan restoran, dükkan ve mağazalardan online alışveriş yapabilmelerini sağlayan lokal bir sanal pazaryeri olarak hizmet

veren Bikoshu, faaliyete geçtiği Mayıs 2017'den beri aylık 3 bin sipariş miktarına ulaşmış durumda. 6 binden fazla aktif kullanıcısı bulunan Bikoshu'yu, mahalle konseptini sanal ortama taşıma hayaliyle hayata geçirdiklerini kaydeden girişimin kurucu ortaklarından Ceylan Ece Keremoğlu, "Esnaflar için komisyonlu bir platform yarattık. 'Mahallende ne varsa bikoshu kapında' sloganıyla bakkaldan

fırına, petshop'tan çiçekçiye tüm esnafın sanal ortamda yer aldığı Bikoshu, kısıtlı zamanı olan günümüz tüketicisine hız kazandırmanın yanı sıra mahalle esnafını teknolojinin getirdiği imkanlarla buluşturmaya hedefliyor" dedi.

ESNAF BITCOIN KABUL EDİYOR

500 bin dolarlık bir yatırımla girişimi hayata geçirdiklerini kaydeden Keremoğlu, siparişlerde daha sonra kullanılmak üzere kendi sanal paraları olan BiNakit kazandırdıklarını söyledi. Bitcoin'lerin BiNakit olarak harcanabileceğini kaydeden Keremoğlu, Türkiye'nin diğer şehirlerine açılacaklarının bilgisini verdi.



Ceylan Ece
Keremoğlu

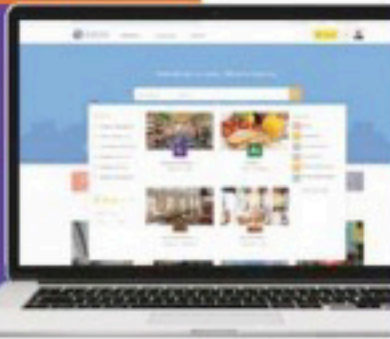
500 BİN LİRALIK ALIŞVERİŞ YAPTIRDI

Tamamı İstanbul'da olmak üzere toplamda 380 işyerinin kayıtlı olduğu Bikoshu, kurulduğu günden bu yana 500 bin lirayı aşan tutarda alışverişe aracılık etti.

'ALMAN USULÜ' İLE ÖDEMELER HIZLANDI

Girişimin kurucu ortağı Ceylan Ece Keremoğlu, "Alman Usulü Ödeme ile ağırlıklı olarak ofis ve benzeri yerlerdeki siparişlerde ödeme sırasında yaşanan zaman kaybının önüne geçmek istiyoruz. Müşteriler hangi siparişin,

kim tarafından, hangi ödeme türü ile ödeneceğini belirtiyor. Sipariş fişi üzerinde işletmeyle paylaşılan bu bilgi ile kurye, ödeme tipi ve miktarını önceden biliyor. Böylece, teslimat zaman kaybı yaşanmadan tamamlanıyor" dedi.



Paym.es'e 180 bin dolarlık yatırım geldi

Paym.es, 180 bin dolarlık yeni bir yatırım aldığını duyurdu. Girişime yapılan yatırımın 50 bin doları StartersHub'dan ve 130 bin doları ise Suudi Arabistan merkezli risk sermayesi fonu Daal'dan geldi. Mayıs 2017'de Şehlem Akbulut, Hasan Jabbarov ve Sabricar Zaim

tarafından kurulan girişim, iki kullanıcı arasında sosyal ağlar üzerinden ürün satışı yapma olanağı sunuyor.

Paym.es'in bu yatırımla birlikte Türkiye'nin ardından Rusya, İspanya, MENA ve Latin Amerika'ya açılmayı hedeflediği bildirildi. Yatırımı değerlendiren

StartersHub Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Dorman, Paym.es'in küresel pazara kolaylıkla hizmet ihraç edebileceğini ifade etti. Daal CEO'su Said Anas Muslih, "Kendi ülkesinin sınırları dışına çıkabilen çözümlerle ilgileniyoruz" diye konuştu.

YATIRIM

