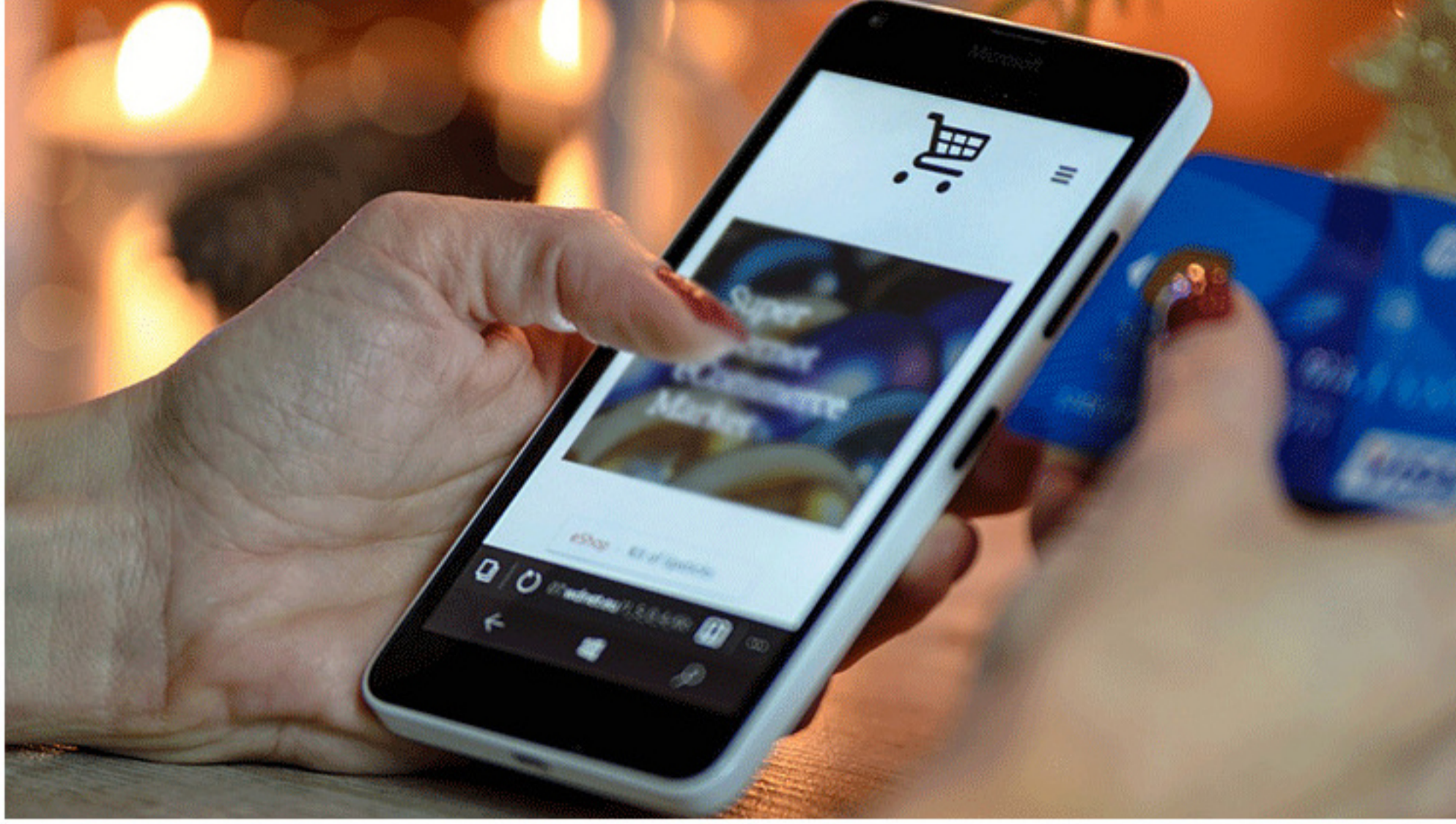


Sosyal ticarete kadınlar erkekleri geride bıraktı



İlgili Haberler



Son dakika... Gazprom dev proje için tarih verdi



Merkez Bankası enflasyonun nedenlerini açıkladı



'İtalya'yı desteklemek ECB'ye düşmez'



Ordu kivisi dalında satıldı



Sabiha Gökçen'den 3. Havalimanı 45 dakika olacak

Türkiye'de herhangi bir sosyal ağ üzerinden satış yapanların sayısı 1 milyonu aştı. Kadınlar yüzde 58'lik oranla, son 5 yılda 10 kat büyüyen sosyal ticarete erkekleri geride bıraktı. Bu oranın yüzde 10 artması, Türkiye ekonomisine yaklaşık 1,5 milyar dolar katkı sağlayacak.

MESAJLAŞMA uygulamaları üzerinden kullanıcılarına ürün alış ve **satış** imkanı sunan Paym.es, Türkiye'deki sosyal ağlar üzerinden yapılan satışlara dair önemli rakamları derledi. Buna göre; 80 milyonu aşan nüfusuyla Türkiye'de herhangi bir **sosyal ağ** üzerinden satış yapanların sayısı 1 milyonu geçti. Bunların yüzde 86'sı ürün, yüzde 14'ü ise hizmet satışı temelli. Satış yapanlar incelendiğinde, kadınlar yüzde 58'lik oranla erkekleri geride bıraktı. Sosyal ağ kullanıcılarının 51 milyona ulaştığı Türkiye'de, 44 milyon kişi sosyal ağlar üzerinde akıllı telefonlarını kullanırken internet kullanıcılarının da yüzde 30'u, alışverişte mobil cihazları tercih ediyor.

MAĞAZA VİTRİNİNE DÖNÜŞEN INSTAGRAM'DA, SEPET ORTALAMASI 127 TL

E-ticaretin bir adım ötesine geçen sosyal ticaret; Facebook, Instagram gibi sosyal ağlarda yapılan alışverişini ifade ediyor. Özellikle Instagram'la birlikte her yaştan insanın her tür ürün ve hizmetini satışa çıkarabildiği bu platform, alışverişin en yoğun yaşandığı yer olarak öne çıkıyor. 4 yılda kullanıcı sayısını 4 kat artıran, 2018 itibarıyla 37 milyon kullanıcıya ulaşan Instagram aracılığıyla Türkiye'de yapılan sosyal ticaretin sepet ortalaması 127 TL. Çalışanların yüzde 22'lik bölümü, özellikle de kadınlar, ek iş olarak el emeği ürünlerini Instagram aracılığıyla satışa çıkarıyor. Mağaza vitrinine dönüşen Instagram'da sadece 50 milyon içerik #Sale etiketinin altında satılmayı bekliyor.

"SOSYAL TİCARET SON 5 YILDA 10 KAT BÜYÜDÜ"

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Paym.es Kurucu Ortağı Sabrican Zaim, "Son 5 yılda 10 kat büyüyen sosyal ticaretin hacimi dünya genelinde 50 milyar dolara yükseldi. 2021 yılında ise 165 milyar doları aşacağı öngörülüyor. PwC'nin verilerine göre online **alışveriş** yapan kullanıcıların yüzde 39'u, alışveriş için temel motivasyonlarının sosyal ağlar olduğunu belirtiyor. Z kuşağının da etkisiyle perakendede başlayan bu dönüşümden yola çıktık ve herkesin kolaylıkla kullanabileceği, mesajlaşma uygulamaları üzerinden ürünlerini güvenli bir şekilde satın alındığı bir alışveriş sistemini hayat geçirdik. Temel amacımız, yalnızca mesajlaşma uygulamalarıyla alışverişini sıkıcı form ve uzun onay süreçlerinden kurtarmak. Bu noktada akıllı elektronik ticaret chatbotu Paym.es'i; Facebook, Telegram, Bip, Line, Whatsapp ve ETSY aracılığıyla e-ticarete bağladık" dedi.

"KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILIMI YÜZDE 10 ARTARSA, ÜLKE EKONOMİSİNE 1,5 MİLYAR DOLAR KATKI SAĞLANACAK"

Sosyal ağlarda satış yapanların yüzde 58'ini kadınların oluşturduğunun altını çizen Sabrican Zaim, "Kadınlar, sosyal ağlar üzerinde erkeklere göre daha aktif. Instagram ile birlikte özellikle kadınların el emeği ürünlerini sergileyip satabileceği önemli bir gelir yapısı oluştu. Sosyal ticaret ev hanımından, aktif iş hayatında yer alanlara kadar tüm **kadın** girişimciler için yeni bir iş modeli haline geldi. TÜİK verilerine göre kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 33,6, erkeklerin ise yüzde 72,5. Kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 10 artarsa, Türkiye ekonomisine yaklaşık 1,5 milyar **dolar** katkı sağlanır" ifadelerini kullandı.